

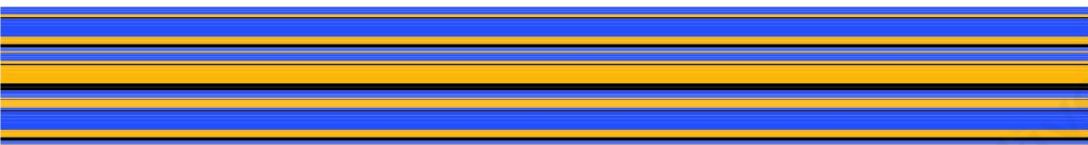
全球增长，应有尽有

TikTok Shop

跨境电商增长宝典



Nativex



01 TikTok Shop 市场概览

02 TikTok Shop 跨境增长策略

03 TikTok Shop 成功案例

04 关于 Nativex

01

TikTok Shop 市场概览



Natīvex

迅速崛起中

TikTok Shop六大市场齐爆发，持续赢得用户信赖

跨境全球市场

2022年TikTok Shop跨境电商成交规模实现有力扩张，跨境GMV增长显著。

2022年圣诞季期间跨境GMV对比2021年同期提升近270%。

270%

跨境GMV

跨境东南亚市场

2022年上半年，东南亚开放跨境电商入驻，引领跨境新增长，全年GMV月平均复合增速实现显著提升。

90%

东南亚跨境GMV

跨境英国市场

2022年，英国市场在GMV持续增长的同时，也进入了加速提质阶段，平均交易客单价同比增长显著。

40%

英国跨境平均交易客单价

规模质量齐头并进 覆盖英国及东南亚

2022年，TikTok Shop跨境电商在新市场开拓、营销活动等方面重点发力，创下了一路高歌猛进的GMV增长趋势。

迅速崛起中

TikTok Shop迈入高质量经营新时期

「两大策略」保障高质量经营

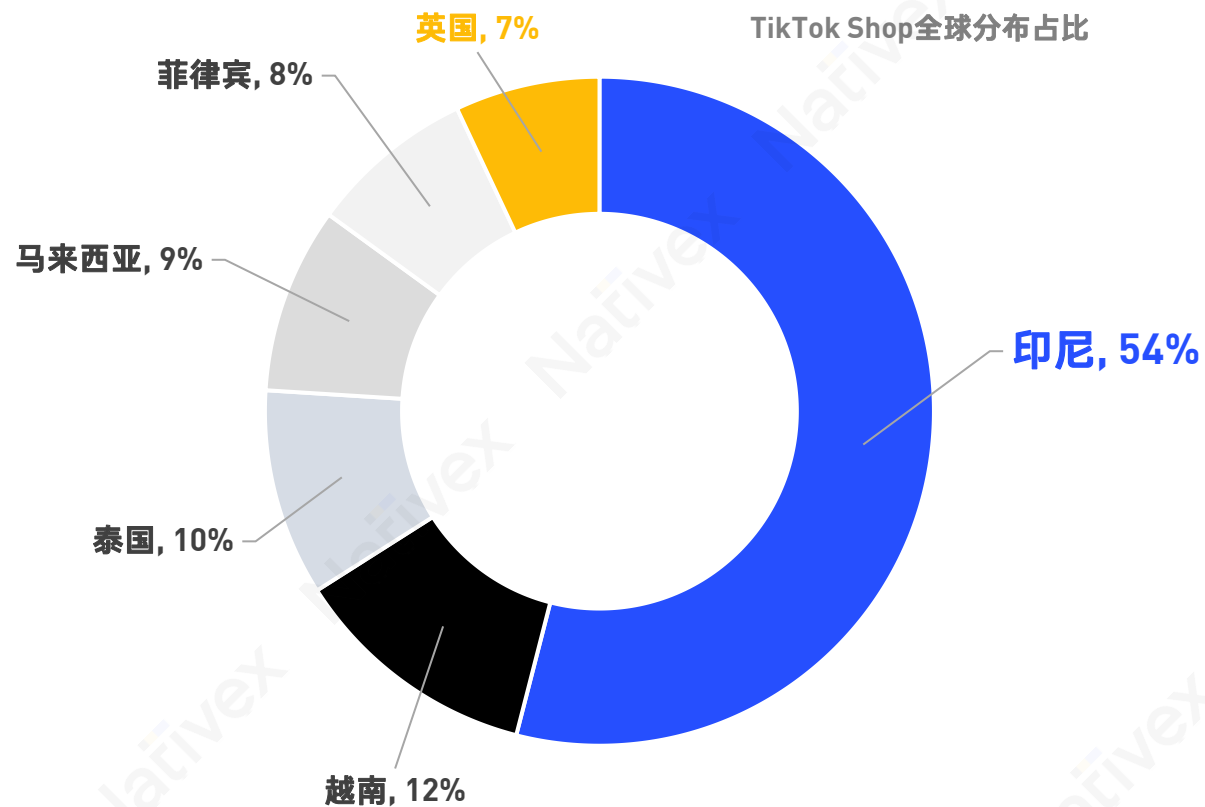


优质商家提速将成为平台重点方向

平台将出台一系列扶持政策，提升对优质商家的扶持力度。在品牌冷启动、达人建联、商业化投流等重点方向，高质量商家和商品将获得更多的政策支持与曝光机会。

迅速崛起中

印尼领先东南亚，英国在欧洲一枝独秀



重点市场：印尼（东南亚）

2023年东南亚斋月大促期间

126% **130%**

GMV增长

订单增长

NO.4 TikTok Shop印尼站买家数量
在本土电商平台中占比

机会市场：英国

NO.3 第三大电商市场
商品种类接受度极高

市场解析

消费者线上购买习惯已成熟，受营销活动影响大

SEA



- 对外国品牌接受度高
- 价格敏感，偏好促销节点购物
- 线上支付发展迅速，货到付款仍流行

强烈偏好达人推荐&种草

81%

消费者购物决策
受达人意见左右

70%

青少年用户比起明星
更相信达人

UK



- 购买前习惯多方比较商品质量&价格
- 决策易受促销活动影响
- 偏好灵活的线上支付形式

受线上广告影响大

34%

为购买商品
点击过线上广告

31%

消费者购物决策
受社媒广告影响

市场解析

东南亚&英国电商畅销品类

SEA



服装时尚



电子产品及配件



美容保健



家居生活与家具



玩具与游戏充值

UK



美容个护



母婴幼儿



图书



电子产品



健身及配件

刚需产品&变美产品

生活刚需类商品是用户主动购物需求的源泉，此类商品在不同地区市场均拥有较高热度。

各地区市场核心用户多为女性，在全球美妆产品大热的趋势下，大量变美周边产品受到各国用户的关注。

市场解析

东南亚&英国TikTok Shop机会品类

东南亚

英国

美妆快消	化妆品 沐浴与身体保养 护肤品	美妆香水 护肤用品
3C数码	耳机 手机配件 智能穿戴设备	音频视频 手机配件 游戏机 智能穿戴设备
服饰鞋包	女包 凉鞋&拖鞋 女士上衣 连衣裙	女士服装 女鞋 男士上衣
家居生活	厨房家电 小型家电 餐饮用品	个护用品 饮具 厨房用具 办公文具
珠宝水晶	黄金配饰	天然/非天然水晶
运动户外	运动鞋	运动和户外服装 健身器材

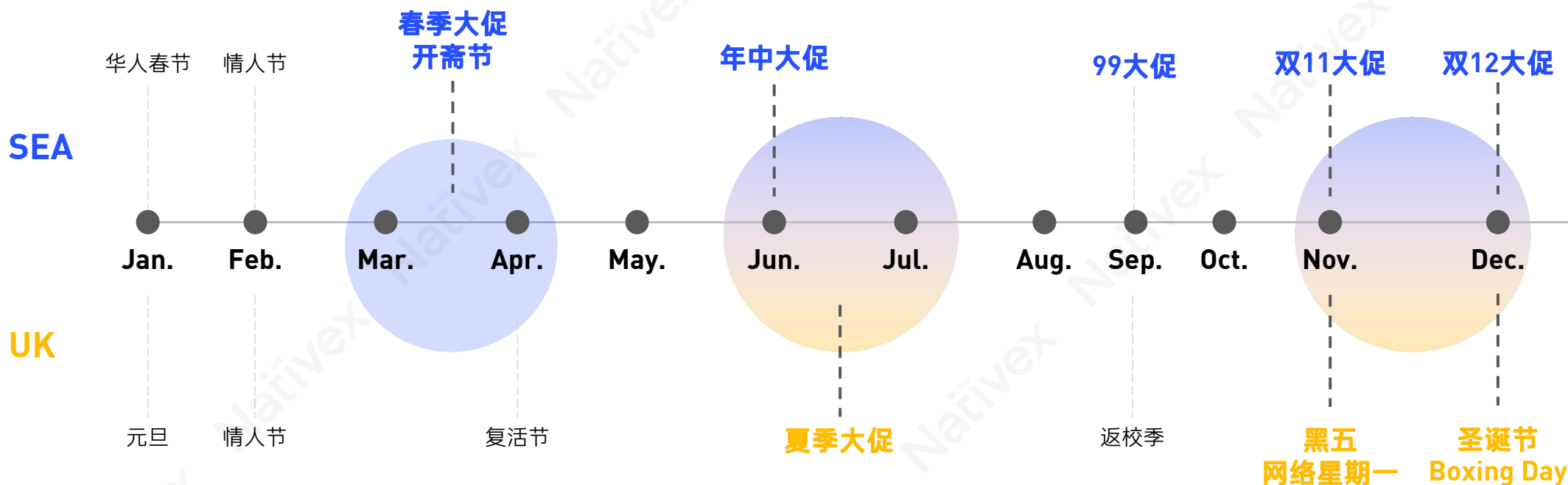
美妆快消&3C数码

TikTok Shop 2023年Q1大盘数据显示，美妆和3C家电类商品投放消耗占比位居前列，成为大热品类，其他品类商品热度也有相应程度增长。

在各类商品全面开花的大势下，因各地区消费者习惯与审美差异，具备增长潜力的垂类产品也各有侧重。

市场解析

TikTok Shop2023全年电商节点助推生意新高峰



02

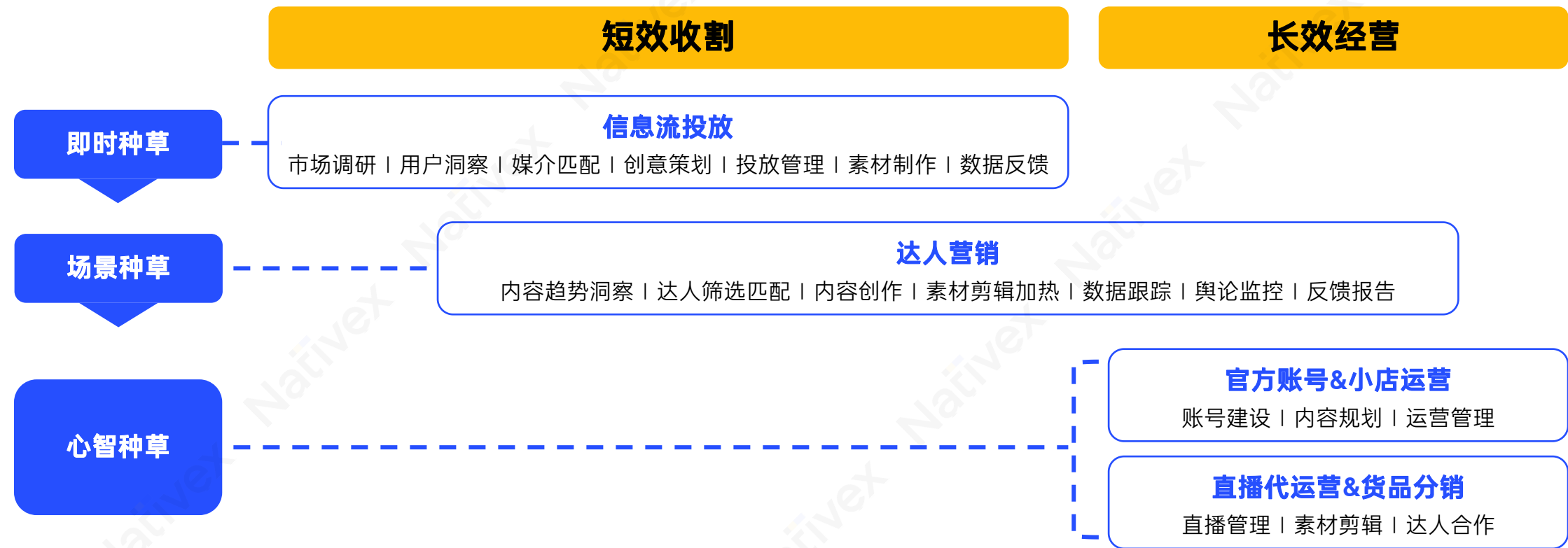
TikTok Shop 跨境增长策略

TikTok Shop增长发展周期解析



全链路策略

Nativex 一站式服务：提供确定性增长



全链路策略

Nativex 定制化解决方案：贯穿增长周期

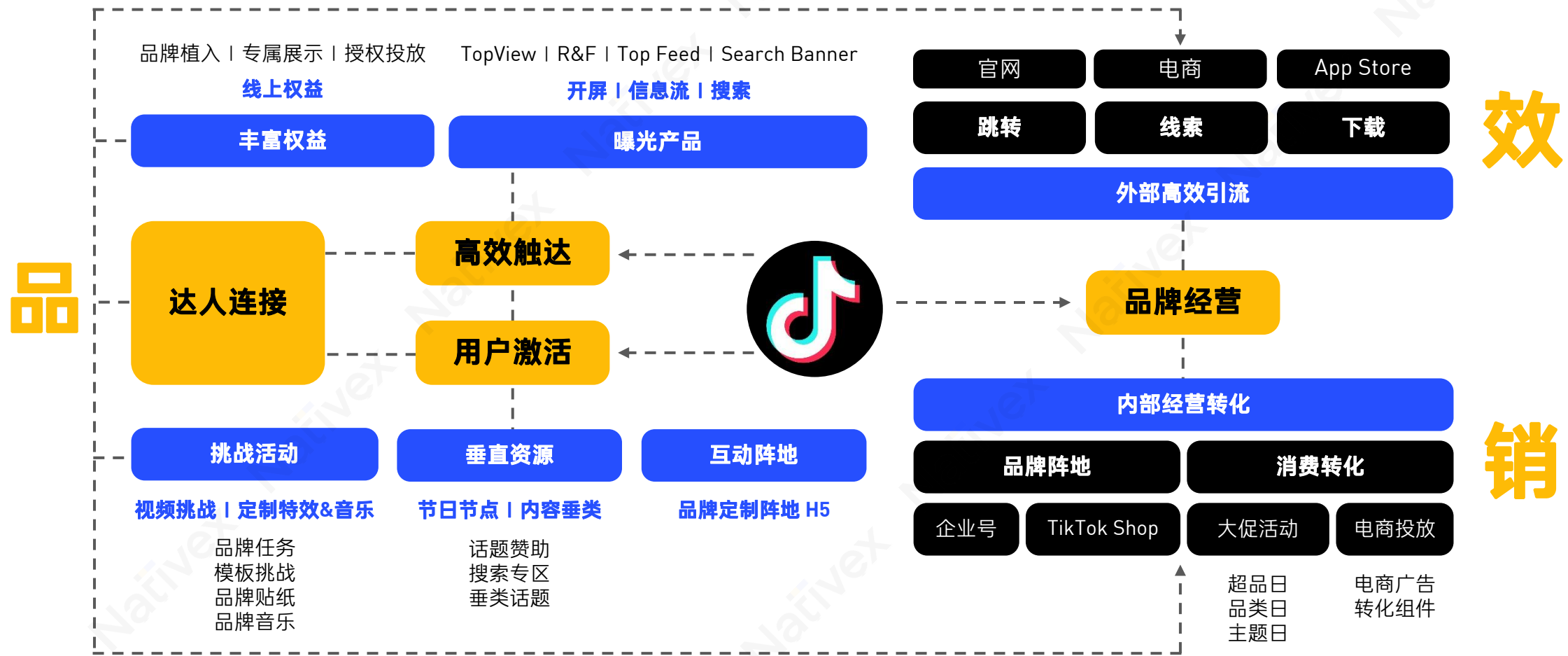


TikTok Shop 增长“5步3段力”策略



全链路策略

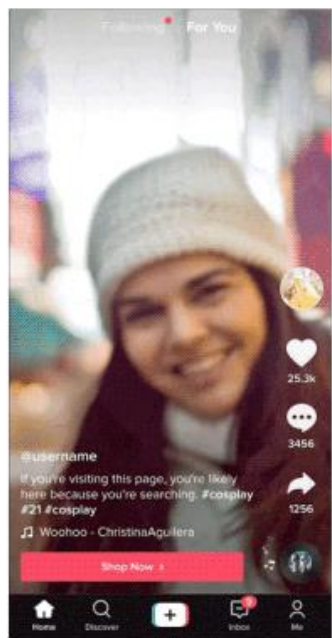
借TikTok广告生态实现全链路营销提升



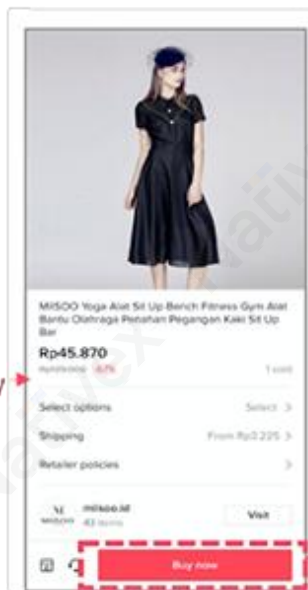
信息流投放策略

VSA: 短视频引流带货，激发用户购物灵感

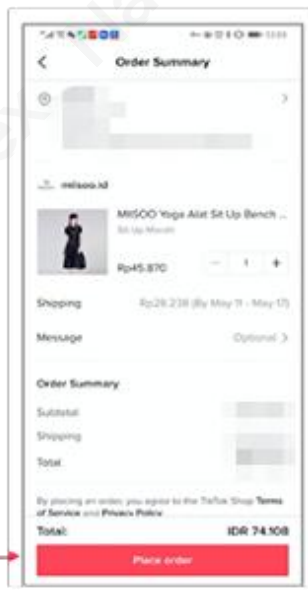
创意素材（带产品卡片）



产品详情页



下单页



Video Shopping Ads

VSA 适配单品/多品等多样化的商品推广场景

短视频展示产品卖点

爆品视频素材复用至直播间引流，进一步促进转化

电商消费场景优化

针对“商品详情浏览”、“发起结算”等用户购物流程中的关键行为进行优化

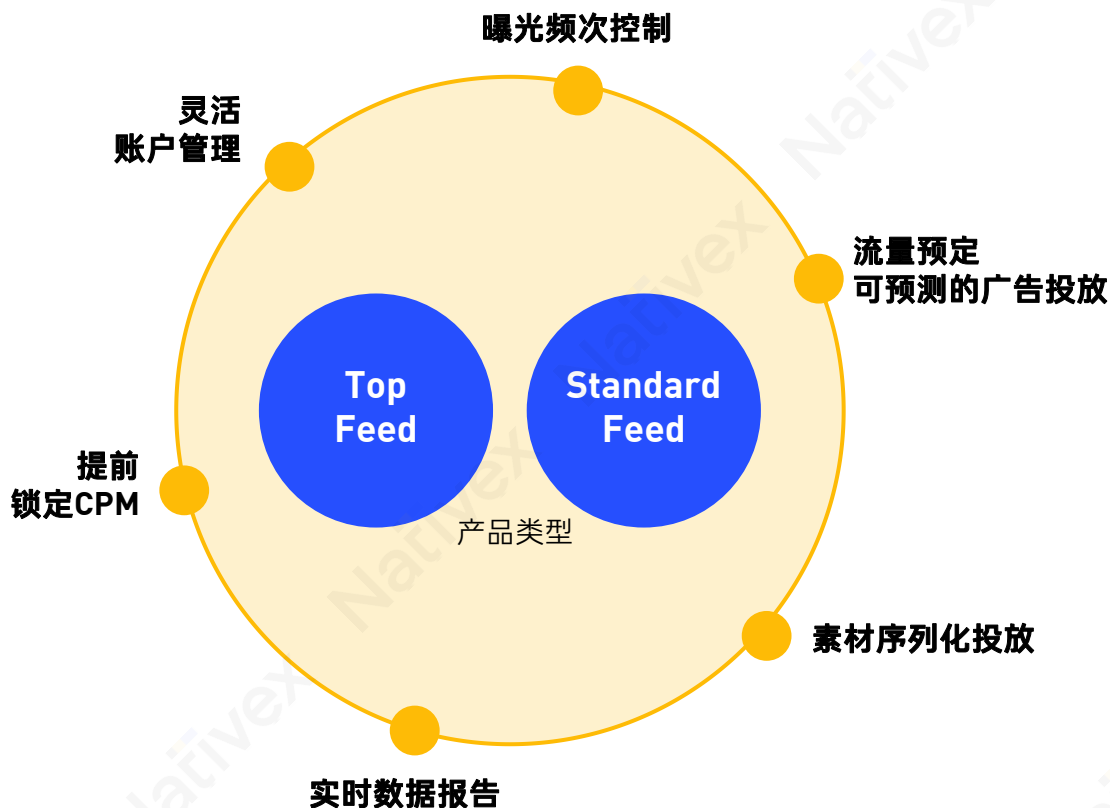
定向加持广告ROAS

搭配Lookalike人群包
精准抓取转化意愿更强的用户

组件设置提升转化

配置“小黄车”电商锚点
原生购物样式提高广告点击率

RnF：节奏性提升品牌形象，满足更多底层目标



自定义广告序列化投放

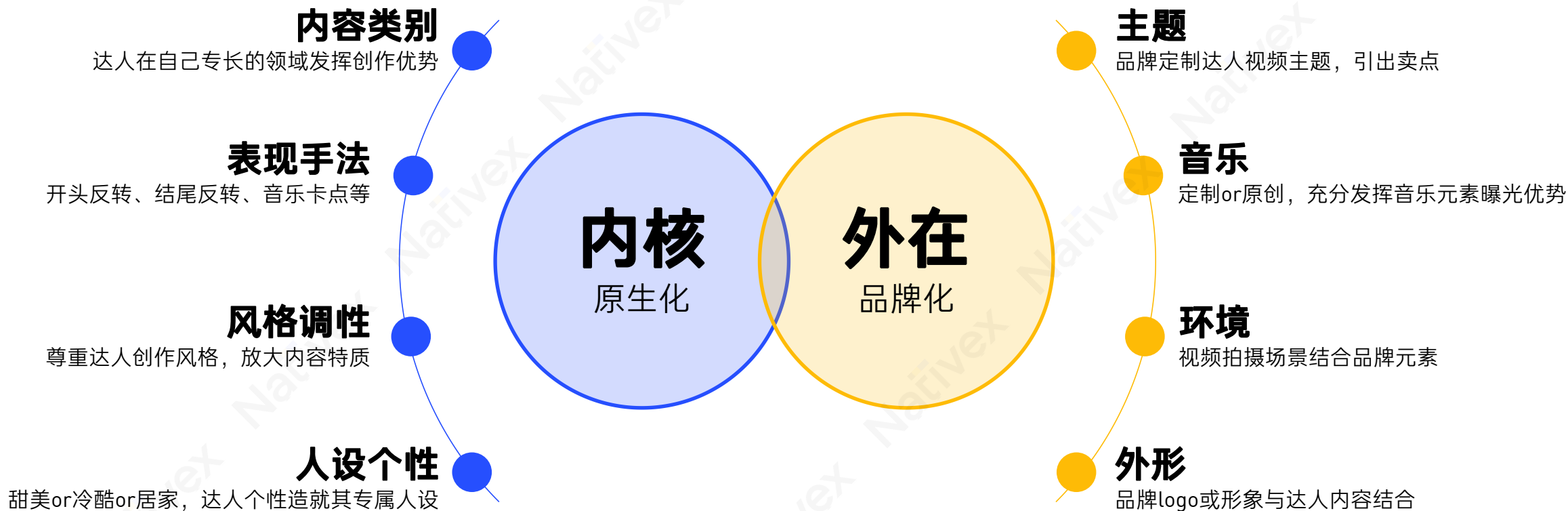
- Standard** 常规广告投放，随机顺序展示素材
- Sequenced** 自定义素材展示顺序，频次大于素材量时进入循环
- Scheduled** 按天设定素材展示顺序，单日循环展示同一素材
- 强推!** **Optimized** 每日根据CTR和VTR优化顺序，跑量素材获得更多展示
实现无忧式账户托管

投放定向策略

多维精准人群定向，提升广告效率



尊崇原生调性，品牌有机融入

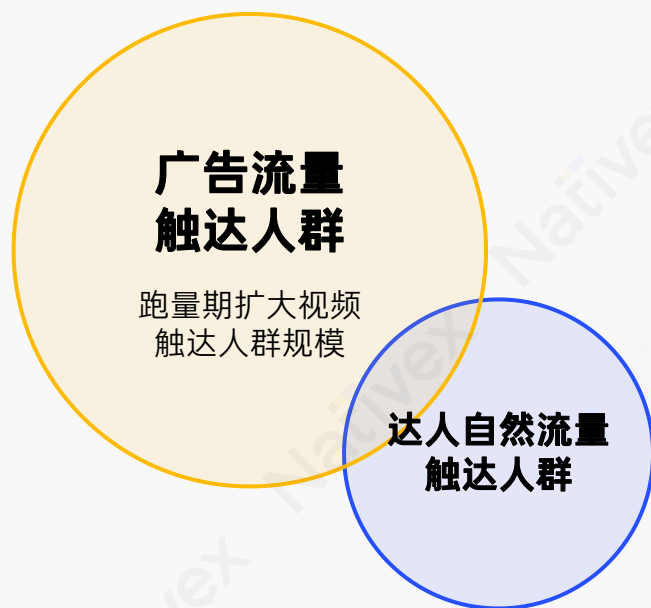


内容创作方法论提升转化效率



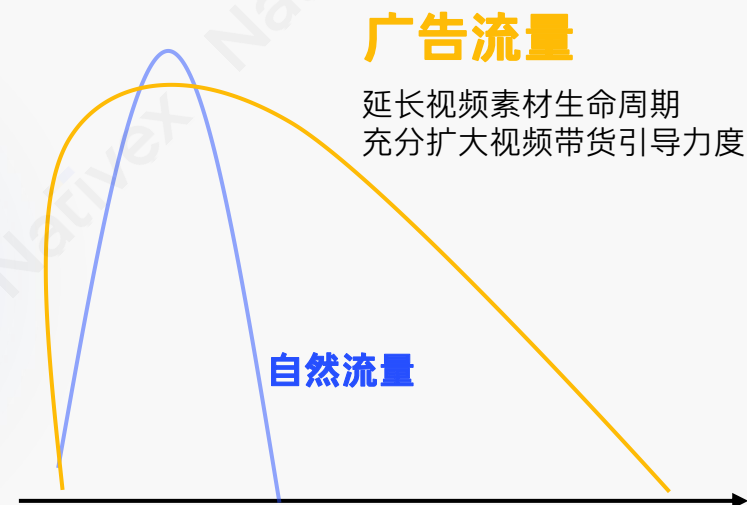
达人投放策略

流量加持，充分利用达人合作内容价值



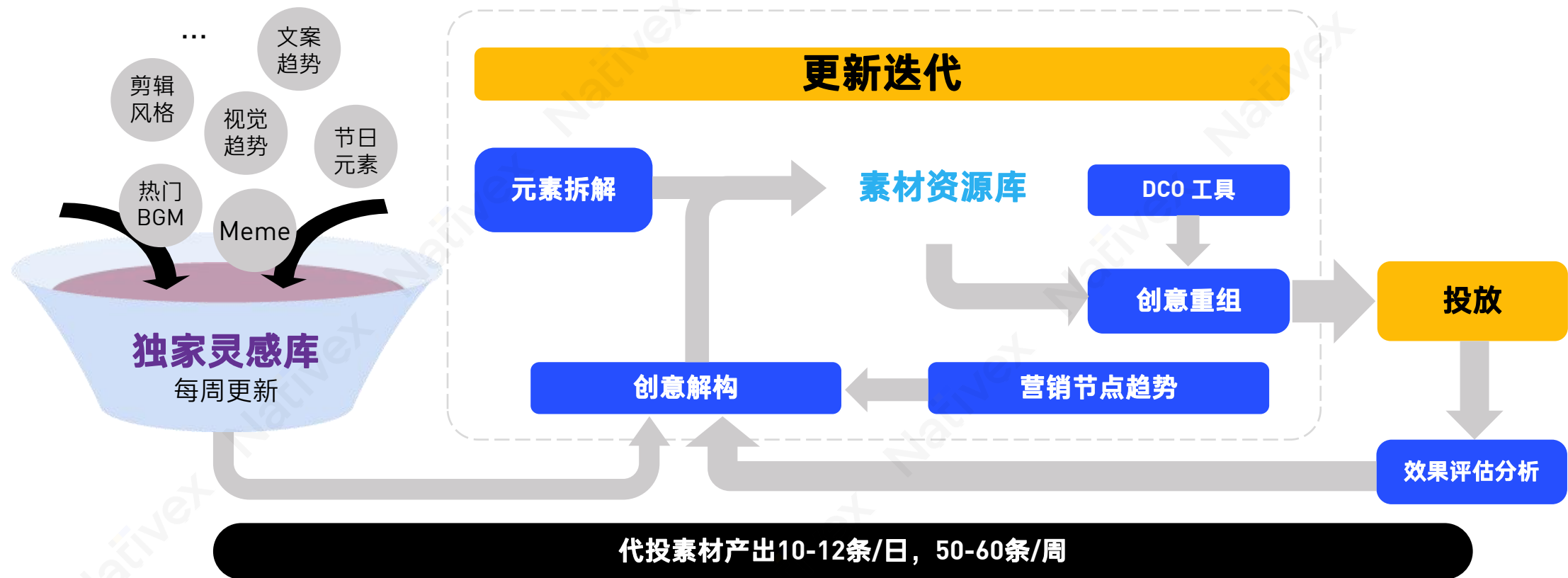
扩大触达
人群圈层

延长素材
生命周期

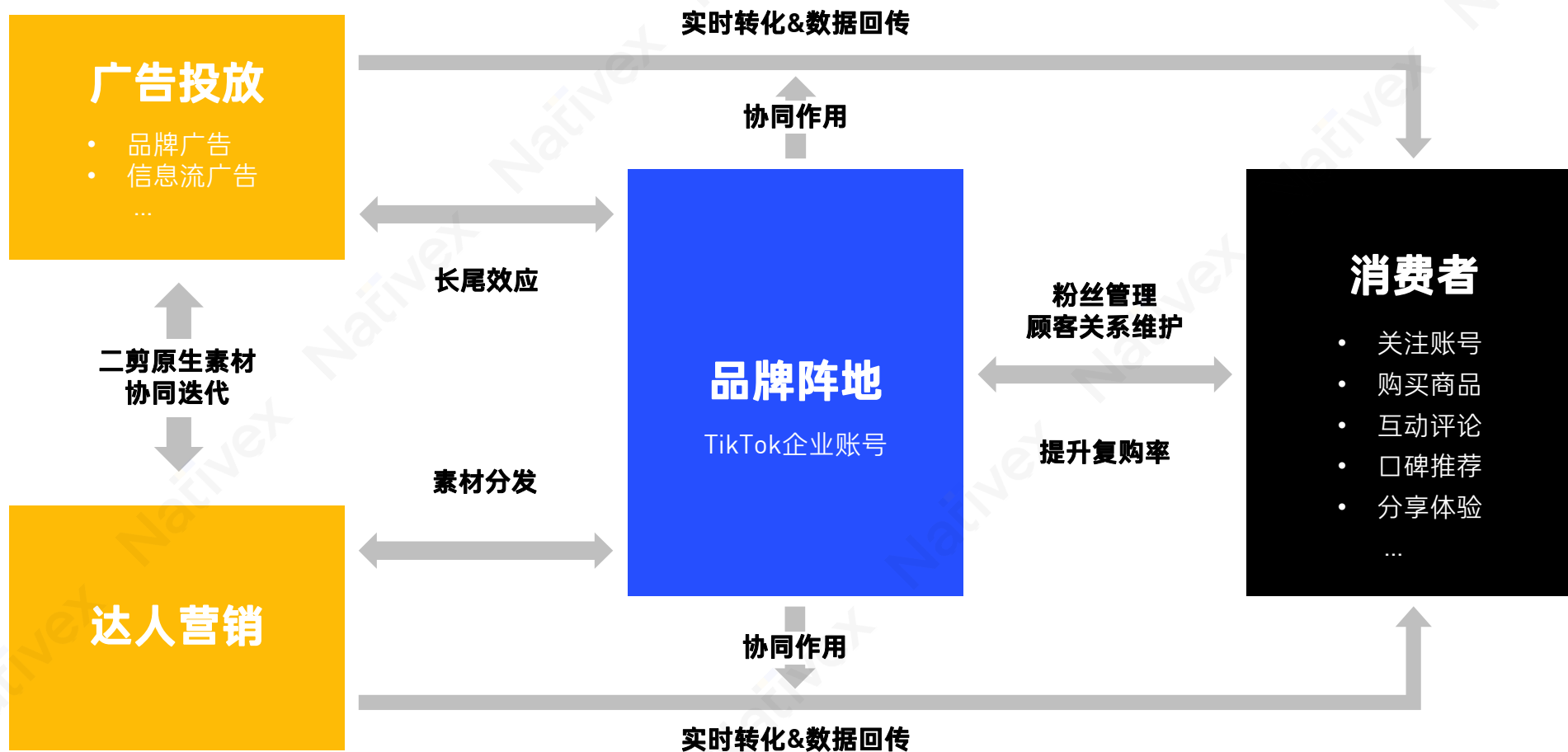


素材制作策略

超高效素材迭代机制

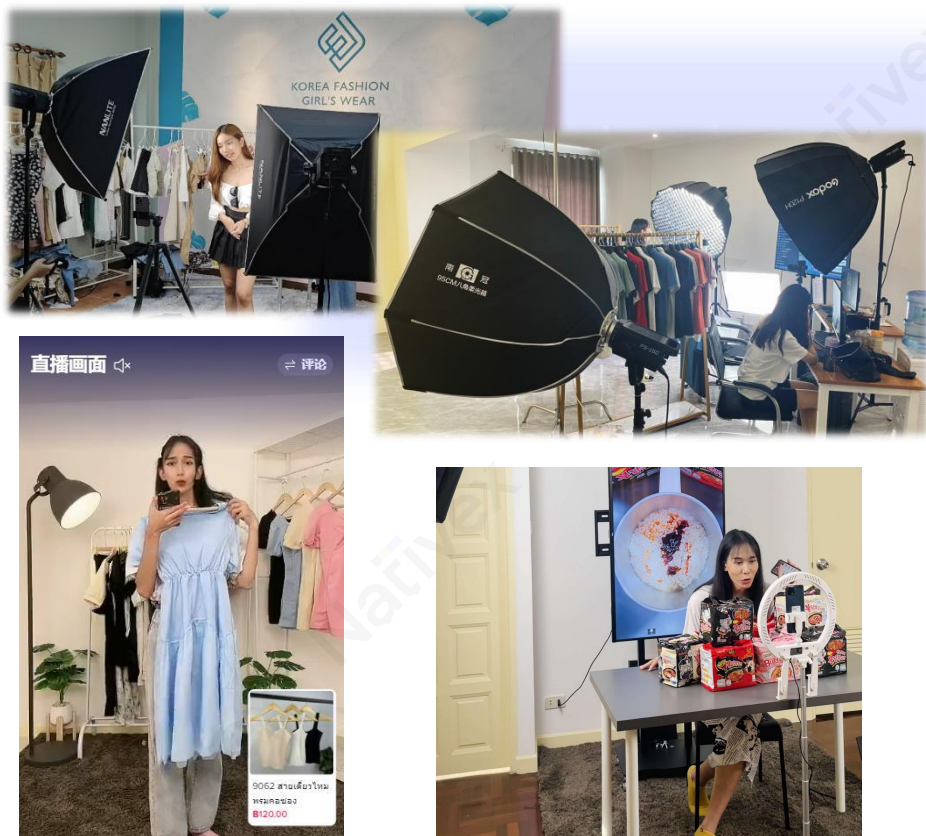


官方账号为阵地，串联品效营销，沉淀品牌资产



直播代运营策略

本地化直播团队原生感拉满



专业标准化执行与视频素材制作



产品拍摄

活动拍摄

视频剪辑

视频发布

粉丝维护

运营策划

2-3 条/日/单账号

不断更!

6 条视频/日输出

货品分销策略

成熟团长业务实现货卖全球



货品分销策略

一站式流程化服务保障顺畅合作

达人筛选

达人数据分析
产品卖点分析
目标用户画像
营销数据跟踪
过往合作历史

沟通协调

直联沟通
佣金洽谈
产品匹配
合作形式
合作权益

执行监控

达人履约情况
视频效果表现
后续合作可能
突发问题解决

投放加热

媒体资源采买
广告投放设置
广告账户管理
素材剪辑制作

数据复盘

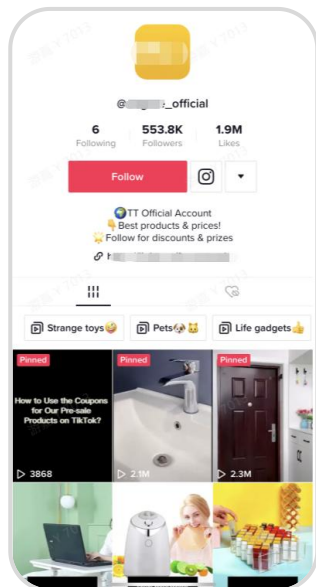
GMV
ROI
ROAS
CTR

03

TikTok Shop 增长故事

SHOWCASE

跨境电商平台抢占先机，打开增长通路



-50%

与大盘比较
竞价成本
Spark Ads成本

10x

直播间引入流量
超自然流量

-55%

Nativex制作素材后
投放成本降低



项目背景

- ★ 知名跨境电商平台具备一定品牌口碑，平台上有海量供应商，为拓展电商版图，进驻欧美与东南亚多国TikTok Shop，但对平台生态不够熟悉，难站稳脚跟。



策略亮点

- ★ 借政策福利抢先入驻TikTok Shop，享受白名单福利，以各类玩法获客



竞价信息流代投
控制初期投放成本

高效链接客户与媒体

专业的投放支持

平台新玩法尝试

DSA (Dynamic Showcase Ads)

VSA (Video Shopping Ads)

增强产品的认知度



Spark Ads
沉淀品牌高质量用户

官方号增粉

锁定目标人群，优化素材视觉

直播引流

LSA (Live Shopping Ads)

Spark Ads引流



素材制作
延长广告生命周期

Nativex素材团队

CFC (Creator for Creative)

本地化改造

爆款产出

SHOWCASE

头部出海美妆客户全链路实现品牌增长

项目背景

★ 出海东南亚的头部美妆品牌以其强大的社交声量与电商布局，在TikTok Shop上成为标杆，借新品上市契机，围绕TikTok Shop，利用TikTok各类优势资源实现全链路品效投放，进一步拉升电商销量。

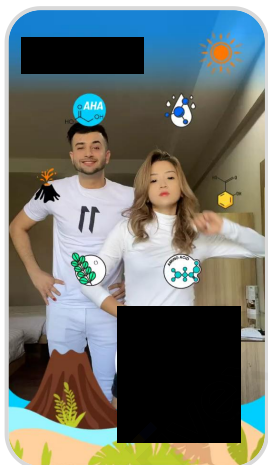
品

新品上线，声量大爆

效

爆品打造，长线运营

销



品牌挑战赛 达人矩阵 洗脑动作&特色贴纸

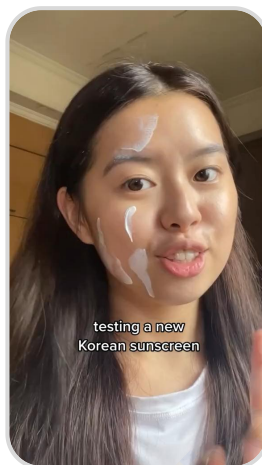
- ★ 头部情侣、舞蹈&美妆达人
- ★ 简单舞蹈+标志性洗脸动作
- ★ 贴纸设计植入产品成分卖点

4M

达人视频播放量

20%

达人视频互动率



达人素材 TikTok Shop投放

- ★ 垂类达人背书
- ★ 使用实感测评
- ★ 产品成分分析

+20%

CTR超大盘值



LSA & VSA 购物广告

LSA

- ★ 优化后端行为

VSA

- ★ 真人素材投放护肤产品，输出卖点

SHOWCASE

泰国美妆0-1爆品打造计划



\$100K+

1个月GMV

800单

20天内单日
订单量突破

+62%

最高日ROI增长



项目背景

- ★ 品牌的防晒、粉饼等明星产品在互联网已有声量积累，希望借TikTok Shop开启在泰国地区TikTok上的电商生态建设。
- ★ TikTok Shop建设初期追求曝光，提升声量，为长尾运营积累实力。



策略亮点

- ★ 以素材为中心，全力将明星产品打造为TikTok爆品



素材创意重构&制作方向建议，明显提升投放效果

- ★ 以多维度测试为基础，稳步拓量提升ROAS，拉高ROI



SHOWCASE

3C品牌东南亚稳步起量，实现爆单



百万级

半年GMV

4.6x

最高4天内
单量增长

180%

高峰期ROI
超大盘值

项目背景

- ★ 品牌TikTok Shop度过新手村后遭遇销量增长瓶颈，寻求破局策略。
- ★ 品牌产品类型多样，增长抓手难寻。

策略亮点

- ★ 选品“过三关”，“爆品一带多”成为增长突破点



分产品搭建广告计划，对在投产品进行S、A、B、C分层管理，分层管理投放消耗

- ★ 以产品表现为依据，重点针对爆品优化，集中提升量级



自有工具结合平台功能对S、A级产品进行素材分析，增大优质素材产出

SHOWCASE

全方位服务助力尾部美妆客户入局新市场



1个月

ROAS从0到1
打正



2个月

顺利度过新手村
解除成单限制



项目背景

- ★ 新生小资护手霜品牌欲进入TikTok电商蓝海，但囿于预算较少，对本地市场与TikTok电商政策不了解，启动受阻。



策略亮点

- ★ 全托式运营管理，协同电商版图重塑品牌形象，在越南站稳脚跟

市场选择

基于品牌分析、本地市场洞察与测试结果，优先切入越南机会市场

品牌建设

从品牌理念、产品包装、营销话术等方面进行越南本土化改造

小店搭建

小客户缺少官方扶持，Nativex综合赋能市场发展、政策与运营策略等

运营增长

- 提升投放素材调性，建立小资精致品牌形象
- 对投放素材进行本土化改造，更符合越南审美，提升广告好感度
- VSA输出产品卖点，促进转化，加粉广告引流官方号，培养品牌信任感
- 以官方账号为阵地，策划&加热互动活动，直接对话消费者，提升品牌好感

04

关于 Nativex



隶属于汇量科技 Mobvista 集团

Nativex

全球增长，应有尽有

覆盖全球各类流量，以全球本地化战略驱动，Nativex 通过策划、投放、创意、达人的一站式营销服务，为全球开发者和品牌的跨区域增长提供动力。

9.5亿+

日均触达设备

17

全球办公室

200+

业务覆盖国家和地区

3,000+

客户增长验证

Nativex 母公司：汇量科技 Mobvista 集团 (01860.HK)

关于汇量科技 Mobvista

汇量科技为全球移动开发者提供广告技术服务与营销技术服务。通过一站式的 SaaS 产品矩阵，移动应用开发者可以轻松、高效地进行用户获取、效果衡量、创意自动化、广告变现等全链路营销活动，实现全球增长。目前，汇量科技已累计服务 112 个国家的 7,000 多家互联网企业。

公司于 2013 年在中国广州成立，并于 2018 年 12 月在香港联合交易所主板上市 (01860.HK)。

17

办公室

~1000

雇员 (含外籍)

64%

研发人员

112

客户分布国家

Nativex

Nativex 背靠：汇量科技 Mobvista 业务矩阵

Mobvista

构建覆盖企业发展核心场景的 SaaS 工具生态

广告技术矩阵

Nativex

全球整合营销公司

Mintegral

程序化互动式广告平台

营销技术矩阵

SolarEngine

AI + 云原生驱动
全域营销云产品矩阵

GameAnalytics

游戏数据分析平台

数据智能 + 云原生技术中台

Nativex

围绕三大增长诉求，Nativex 提供全周期确定性增长



媒体代理投放 | 丰富资源，覆盖全球市场

海外主流头部媒体官方合作伙伴

TikTok for Business

Kwai for Business

Meta

Google Ads

Twitter Ads

国内媒体官方合作伙伴

巨量引擎

巨量星图

巨量千川

腾讯广告
Tencent Marketing Solution

新浪微博
weibo.com

知乎
有问题 上知乎

小红书

360智慧商业

百度营销

马蜂窝

飞猪
fliggy

携程

bilibili

海外特色细分媒体官方代理

yahoo!

LINE

SmartNews

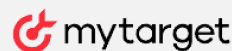
NAVER

TALK





Yandex

mytarget

Pinterest

Apple Search Ads

Taboola

Outbrain

reddit

twitch



UC Ads

Bing

LinkedIn

SHAREit

iQIYI

WeTV

OEM 平台

Petal Ads

xiaomi

oppo

vivo

TRANSSION
传音控股

与媒体紧密合作，获得多项荣誉奖项

- 官方广告代理商
- 最佳贡献合作伙伴奖
- 出海营销优势伙伴
- 出海卓越合作代理商
- 入海优秀合作伙伴大奖
-

DSP 效果广告 | 一站托管，深度优化增长 ROI

与主流 SDK 广告平台达成战略合作

品牌导向型

 theTradeDesk

效果导向型

Mintegral

 unity

 Digital
Turbine

 MISTPLAY®

 wudi ADS

 MOLOCO



流量规模领先

日均广告请求高达 50 亿+



购买性价比优越

底层流量 DSP 采买



ROI 效果导向

预测 ROAS 数据
聚焦高价值投放组合



深度学习算法

AI 技术驱动的深度智能算法
定位高质量用户

一站式媒介采买服务 | 专业支持，体验无忧增长



海量数据洞察：带来更全面的成长机会

TopWorks® 创意工作室 | 地道素材，放大增长效果

多样素材形式

真人短视频

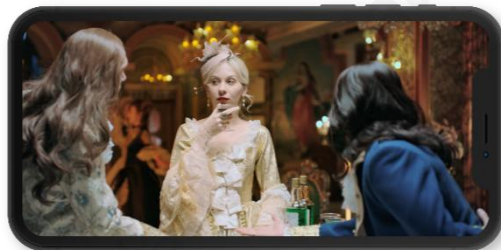
品牌 TVC

UE4 素材

CG 素材

AE 动画素材

Playable 素材



品牌 TVC



真人短视频



AE 动画



UE4 动画



200+

全球创意执行团队

30+

覆盖国家与地区

90%+

素材复购率

全球达人营销 | 扎根本土，以创意打动受众

官方认证机构

TikTok Creator Marketplace



巨量星图

官方合作伙伴



本土媒介团队

- 多维度优选海外多国达人
- 与当地达人无缝沟通
- 把控创意内容质量

Nativex: 最懂达人营销的代理商

Hashtag 挑战赛

引爆圈层影响力

直播营销

与用户建立深度连接

地道创意素材

原生内容建立口碑

达人全案策划

实现市场全量增长

我们的客户是增长成效的最佳证明

3000+ 合作广告主

60+ 国家和地区

大中华

游戏



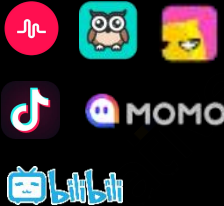
品牌



出行



娱乐



工具



亚太



欧美



THANK YOU

联系我们

www.nativex.com/cn/get-in-touch



关注 Nativex 微信公众号

Nativex

全球增长，应有尽有

© 2023 Nativex. All rights reserved.
Contains Nativex's Confidential and Proprietary information and shall not be
disclosed or reproduced without the prior written consent of Nativex.