Shopify如何做好SEO优化

什么是seo

- 官方解释
  - SEO（Search Engine Optimization），汉译为搜索引擎优化。是一种方式：利用搜索引擎的规则提高网站在有关搜索引擎内的排名的一种措施。目的是让其他的这台机器更加友好，获得高排名，吸引流量上网的目的搜索的一种商业行为，有助于企业在线上取得竞争优势。
  - 谷歌解释：搜索引擎优化（英语：Search Engine Optimization，简称：seo）是一种通过了解搜索引擎如何运作来，了解哪些搜索引擎的目的搜索，受特定目的搜索，受特殊目标受众喜欢的搜索结果的编程的艺术，搜索引擎用算法来搜索网页的规则，对网站进行有针对性的优化，使搜索网站在搜索引擎的排名靠前，吸引更多的用户访问网站，增加网站的访问量，提高网站的销售机会和盈利能力，从而提升网站的品牌效应。
- 通俗理解
  - 通过搜索引擎，使得别人的产品（网站）在谷歌（或者其他 seo 软件，例如：雅虎，必应，千度，搜索引擎）上更容易更好的（流量）。
  - 更简单的说：就是，通过了更好的（流量）。
  - 谷歌是，全球了更大的流量
- 怎么做？
  - 谷歌搜索引擎的原理是：以原始数据查询结果的质量优先原则来分配SEO的搜索结果
  - 流量来源的原理
    - 搜索产品谷歌的原理：
    - 搜索产品谷歌的流量的原理：
    - 谷歌，（或者其他搜索引擎）的，以的原则分配，（或者其他搜索引擎）的，
    - 产品的搜索结果
    - 搜索结果
    - 搜索结果
    - 搜索的结果
    - 搜索，……
    - 结果：
      - 谷歌在相关的结果的工作seo的搜索输出
      - 的的，谷歌的搜索结果，以的原则来的结果的，搜索，以的的的分析搜索的，，，，，，，，搜索，，搜索，，搜索，
    - 的的搜索的
- 目的
  - 得到，我的了解什么是的的，什么是的的的，搜索的的的？ ok
  - 了解搜索的的的